



MARKEDSFØRING

Markedsføring er mediet for alle, der beskæftiger sig med professionel kommunikation. Fra de rene kommunikationsvirksomheder via reklamebureauer, mediabureauer, online-/ offline-specialister til mennesker i virksomhedernes marketing- og salgsafdelinger. Markedsføring udkommer 15 gange årligt og læses af 29.000. Markedsføring er medlemsbladet for Huset Markedsføring.

Ejerskab af virksomhed	%	Personale	10	Uddannelse	%
Ejer/medejer/partner	26	Andet	19	Højere uddannelse	52
Ansæt i privat virksomhed	59			Erhvervsuddannelse	25
Ansæt i offentlig virksomhed	15	Budget	%	Studereksamen/HF	12
		Har indkøbsbudget	56	Folke/mellem/realskole	11
Antal ansatte i virksomheden	%	Har reklame/marketingbudget	44		
Flere end 100	38			Husstandsindkomst	%
Mellem 50 og 100	12	Geografi	%	<300.000	13
Mellem 20 og 49	22	Hovedstaden	44	300.000-600.000	26
Færre end 20	27	Sjælland	10	>600.000	49
		Syddanmark	18	Ved ikke/vil ikke svare	12
Jobfunktion	%	Midtjylland	19		
Ledelse	24	Nordjylland	8	Livsstil (kompas)	%
Specialist	30			Moderne	42
Salg	13	Alder	%	Individorienterede	21
Kontor	10	<29 år	29	Traditionelle	16
Andet	23	30-39 år	21	Fællesskabsorienterede	13
		40-49 år	26	Centergruppe	8
Primært arbejdsområde	%	50-59 år	14		
Markedsføring	28	60 år og derover	15		
Generel ledelse	10				
Indkøb	5	Kønsfordeling	%		
Salg	22	Kvinder	44		
Produktion	6	Mænd	56		

Kilder: Index Danmark 2H 2008

WWW.MARKEDSFØRING.DK OG NYHEDSBREV

Kønsfordeling	%	45-54 år	16	Budget	%
Kvinder	48	55 år og derover	11	Har indkøbsbudget	46
Mænd	52				
Uddannelse	%	Branche	%	Netshopping	%
Længerevarende uddannelse	44	Media/Reklame	39	3 eller flere gange på 3 mdr.	43
		Privat service	8		
Alder	%	IT/Tele	7		
<25 år	9	Andet	46		
25-34 år	30	Indkomst	%		
35-44 år	34	Personlig indkomst over 600.000	17		

Kilde: Gemius

HUSET MARKEDSFØRINGTM

LÆSERPROFIL 2010

Hvis du vil i kontakt med professionelle inden for marketing, reklame, kommunikation og media, bør du overveje følgende: Hvorfor ikke kommunikere via Huset Markedsførings blad Markedsføring, der udkommer 15 gange om året og læses af cirka 29.000.

Vi leverer information og inspiration til branchen. Vi skaber debat via nyheder, analyser og baggrundsinformation fra de fire søjler, Huset Markedsføring står på: Reklame, marketing, kommunikation og medierne. Hvert eneste nummer af Markedsføring indeholder mindst et tema. Det kan f.eks. være B2B eller B2C markedsføring, digitale tendenser og viral markedsføring, analyse, corporate eller employer branding eller slet og ret trends.

Nogle temaer ligger fast, andre griber vi i flugten, fordi virkeligheden ofte udfordrer os. Og ikke mindst bringer vi et væld af klummer og debatindlæg, hvor nøgle-medarbejdere fra de fire søjler diskuterer markedsføringens centrale værktøjer.

Markedsføring har også fokus på de internationale nyheder, tendenser og forskning. Vi sætter en ære i at bygge bro mellem de aktive soldater i felten, og de mere teoretiske tænkere på Copenhagen Business School og Handelshøjskolerne over hele landet, og vi bringer gerne cases, der demonstrerer markedsføringens effektivitet.

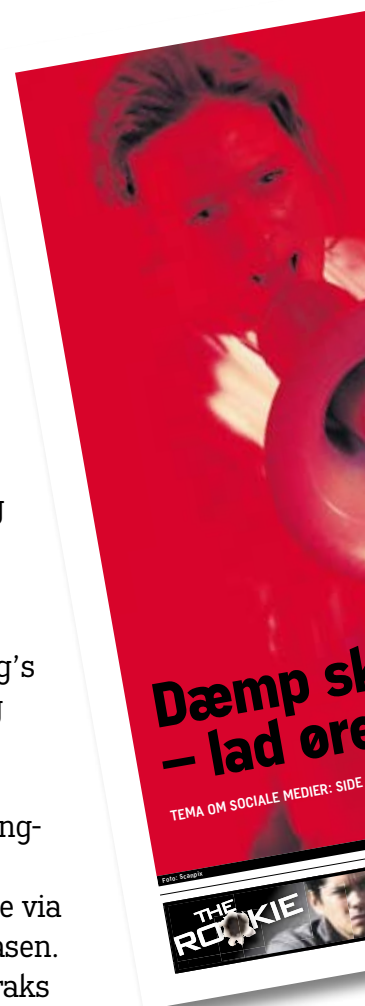
Huset Markedsføring er dog meget mere end bladet. Hjemmesiden, www.markedsforing.dk er en unik platform for hele reklame- og marketinguniverset og tilbyder nyheds- og videnscenter, aktivitetskalender for konferencer, fagregister mm. Hjemmesiden bruges dagligt af godt 25.000 professionelle, og for annoncører er synlighed over for hele branchen "second-to-none". Det er her, at branchens skarpeste hoveder orienterer sig.

Markedsførings to daglige, elektroniske nyhedsbreve, der er lige så stærke og målrettede medier for annoncører, som bladet Markedsføring er: Morgenbrief udsendes alle hverdage kl. 9 og giver over 18.000 professionelle læsere et managementbrief på dagens vigtigste danske og internationale nyheder.

Nyhedsbrevet udsendes om eftermiddagen til samme målgruppe med Markedsføring's egne dagsaktuelle nyheder og historier.

På jobbasen www.markedsforing-job.dk kan virksomheder finde nye, kvalificerede medarbejdere via stillingsopslag eller i CV-databasen. Annoncører får eksempelvis straks en sorteret liste med de kandidater, der står i basen og bedst matcher den respektive jobannonce.

Annoncering på hjemmesiden kan med fordel kombineres med annoncering i bladet Markedsføring og i Markedsførings Nyhedsbrev. Lyder det ubeskedent? Lad os vende det om: Markedsføring har ambitionerne om at være et inspirationssted for branchefolk i Danmark, og de har 29.000 læsere, vi duellerer med på daglig basis.



10