



Program til Formiddagsseminar om Landing Pages

Tid	Indhold
09.00-09.15	Introduktion til landing pages <ul style="list-style-type: none">• Hvad er en landing page?• Hvorfor bruge landing pages (fordelene)?
09.15-10.15	Grundreglerne for at arbejde med landing pages <ul style="list-style-type: none">• Indarbejd landing pages i jeres webstrategi• Design (Call-to-action)• Gennemarbejdede webtekster (søgemaskineoptimering)• Effektmåling (A/B test)• Før og efter eksempler
10.15-10.30	Pause
10.30-10.45	Undgå Svindel med landing pages <ul style="list-style-type: none">• De grå zoner (What not to do)
10.45-11.45	Debat om deltagernes egne hjemmesider <ul style="list-style-type: none">• Hvordan arbejder I med landing pages?• Hvordan ser jeres landing pages ud?• Hvis du ikke bruger landing pages, hvordan kan du så bruge dem?
11.45-12.00	Hvordan kommer du i gang? <ul style="list-style-type: none">• Opsummering• Tjekliste

Forbehold for ændringer.