

Et par tidligere deltagere på CRM Akademiet om udbyttet og oplevelsen:

Marianne Lauritsen, Produktchef, SEB Kort:

"Jeg valgte at tilmelde mig CRM akademiet, for at få en bredere viden om CRM og få værktøjer til at arbejde med CRM i praksis. Min arbejdsplads stod overfor et større CRM projekt, så timingen var helt perfekt, da skolen også handler om, hvor vigtigt det er at få CRM ud i alle dele af virksomheden. CRM er ikke kun noget, der foregår i marketingafdelingen.

På CRM akademiet er der en god blanding af teori og praksis. Teorien bliver gennemgået af dygtige lærere, der kommer fra virksomheder rundt om i landet og i forbindelse med gruppearbejdet, er der mulighed for at afprøve teorien med det samme, da vi i diskussionerne tog udgangspunkt i vores egen virksomhed. Og endelig mødte jeg en masse søde og rare mennesker. Så der er rig mulighed for networking. Jeg kan derfor varmt anbefale CRM akademiet til andre, der gerne vil lære mere om CRM".

Tina Lehman, Marketing Assistant, SAS Scandinavian Airlines System:

"CRM akademiet har været det rigtige uddannelses valg for mig, da jeg dagligt arbejder med DM og kunderelationer – både fastholdelse og rekruttering. Efter endt uddannelse kan jeg kun konstatere, at min viden indenfor området er styrket betydeligt, hvilket gør investeringen værd både for min arbejdsgiver og jeg. "

Morten Skakke, Marketing Manager, Danfoss Heating Division:

"Jeg havde stor glæde af at deltage i CRM Akademiet. Der var særdeles mange kvalificerede indlægsholdere, og i tilgift har jeg i dag et netværk af fellow marketeers at trække på."

Ida Rivière Le Quement, DM Produkt- og markeds konsulent, Post Danmark A/S, Erhvervskunder, Mediapost:

"CRM akademiet er en meget professionel uddannelse indenfor direct marketing og CRM disciplin, som dækker både de strategiske og de operationelle tanker. Det giver også en god mulighed for at netværke med de andre studenter og indlægsholdere, som kom både fra bureauer og virksomheder.

Gennem forløbet fik vi muligheden for at arbejde med en udfordring fra egen virksomhed, som gav en god praktisk og brugbar øvelse.

Jeg har fået meget ud af det og jeg anbefaler uddannelsen til alle, som gerne vil komme mere i dybden med CRM og Direct marketing."