

ANNONCERING I MORGENBRIEF OG NYHEDSBREV PRISER OG TEKNISKE SPECIFIKATIONER 2010*

➔ DE 2 DAGLIGE ELEKTRONISKE NYHEDSBREVE

Orienterer om dagens aktuelle begivenheder inden for markedsføring, reklame og medier.

➔ MORGENBRIEF OG NYHEDSBREVET HAR HVER OVER 18.000 MODTAGERE, SOM FORDELER SIG SÅLEDES:

Modtagere	Pct.
Marketingfolk:	60
Bureau- og mediebureau folk:	19
Folk fra media:	21

Kilde: Huset Markedsføring

➔ MORGENBRIEF

Sendes ud kl. 9 og bringer klip fra dagens danske avisnyheder.

➔ NYHEDSBREVET

Sendes ud om eftermiddagen og bringer Markedsførings egne dagsaktuelle historier.

Målet med såvel hjemmeside som de elektroniske nyhedsbreve er at være dagsordensættende og samtidig give læserne viden og værktøjer, der kan anvendes i det daglige arbejde i kommunikationsbranchen.

➔ TEKST ANNONCER

PRIS PR. ANNONCE MORGEN ELLER EFTERMIDDAG

Placering	Top	kr. 3.000
Placering	Midt	kr. 2.000
Placering	Bund	kr. 1.000

➔ TEKNISKE SPECIFIKATIONER TEKSTANNONCER

Teksten må max. indeholde 360 anslag + link til egen hjemmeside. Den ønskede tekst skal afleveres i et Word-dokument og e-mailles til kr@markedsforing.dk
Materiale til Morgenbrief/Nyhedsbrev skal afleveres dagen før inden kl. 15.00.

➔ KONTAKT VEDR. ANNONCERING I MORGENBRIEF/ NYHEDSBREV, TEKNISKE SPØRGSMÅL SAMT FREMSENDELSE AF MATERIALE:

Kirsten Rasmussen, kr@markedsforing.dk – Dir. 3814 6582.

* Med forbehold for ændringer.